

Influența mass-media asupra educației

prof. dr. NEGOIȚĂ Iolanda – Magdalena

Între educație și sistemul mass-media există legături indisolubile, care s-au întărit continuu în ultimul timp, îndeosebi odată cu dezvoltarea tehnologiilor informaționale. Impactul comunicării de masă asupra personalității umane nu poate fi subestimat. În condițiile diversificării nevoilor educative în lumea modernă mass-media poate reprezenta o semnificativă resursă a învățării.

Mass-media, prin activitatea sa, se constituie drept un factor al educației, care lasă urme adânci în conștiința persoanei. Ea poate să amplifice sau să diminueze experiențele personale și colective. Într-o societate pătrunsă de spiritul informațional, educația nu trebuie să rămână în urmă. Chiar dacă informația parvine prin canale mediatice, această informație trebuie verificată, filtrată, pentru a-i asigura maximumul de veridicitate. Atenția cuvenită, acordată acestor elemente, va ajuta la delimitarea binelui de rău, originalului de fals.

Educarea copiilor, pentru a le inocula selectivitate în folosirea media, este o responsabilitate a părinților, a școlii, a societății în general. Rolul părinților în această ordine de idei este de primă importanță. Ei au dreptul și datoria de a garanta folosirea prudentă a mijloacelor de comunicare prin formarea conștiințelor copiilor lor pentru a exprima judecăți sănătoase și obiective, care îi vor călăuzi mai apoi în alegerea sau respingerea opțiunilor disponibile. Pentru a face acest lucru, părinții trebuie să aibă parte de încurajare și asistență din partea școlilor, pentru a se asigura că acest aspect dificil, dar dător de satisfacție, al faptului de a fi părinte este sprijinit de întreaga comunitate. Cu alte cuvinte, se impune necesitatea educației prin și pentru mass-media, racordată la exigențele, dinamice și mereu înnoitoare, ale timpului.

Educația vizând mass-media cere, ca o condiție primordială, formare pentru exercitarea libertății și, implicit, un nivel cuvenit de cultură politică. În lumina adevărului, libertatea autentică contribuie la procesul conștientizat al manifestării atitudinii, asigură faptul alegerii nu la întâmplare, ci în mod deliberat, a tot ceea ce este bun, adevărat și frumos. Părinții și educatorii acordă copiilor oportunități, îi introduc în viața reală, favorizându-le un parcurs social demn.

Dorința tuturor celor implicați în procesul educațional de a-i educa pe copii pe căile frumuseții, adevărului și binelui poate fi sprijinită de industria media doar în măsura în care ea promovează demnitatea umană, adevăratele valori, realizările și țelurile pozitive ale omenirii. Educația prin mass-media trebuie să fie pozitivă. De aceea trebuie eliminate tendințele reprobabile de a produce programe, filme de animație și jocuri video, care în numele distracției exaltă violența, prezintă comportamente antisociale sau trivializează sentimentele umane.

Educația în domeniul mass-media se referă la capacitatea de a accesa mijloacele de informare, de a înțelege și de a evalua critic diferite aspecte ale acestora și ale conținutului lor. Pentru o educație eficientă, școala și mijloacele de comunicare în masă trebuie să se afle permanent într-o stransă legătură, să-și completeze reciproc acțiunile, să desfășoare cooperare pe multiple planuri, având la bază convingerea că aspectele pozitive ale mass-mediei prevalează asupra celor negative. Școala poate să utilizeze conținuturile difuzate pe canalele de mass-media, valorificând potențialul instructiv și educativ, stimulat de contactul elevilor cu mass-media.

Impactul mass-media se manifestă pe multiple planuri și cuprinde – în mediul formativ – atât elevul, cât și profesorul, ceea ce oferă numeroase posibilități să facă din informațiile primite prin mass-media instrumente de implicare a tinerilor în viața socială, de atragere a elevilor la noi forme de acțiune și comportament. Școala va avea funcția nu numai de transmitere a informației, ci și aceea de selecție, structurare și sistematizare a acesteia.